**Nowe badanie Infinix: 80% polskich użytkowników smartfonów chce mieć funkcję szybkiego ładowania, 75% stresuje się możliwością rozładowania się urządzenia**

**Chociaż o wyborze smartfona najczęściej decyduje cena, to 75% użytkowników tych urządzeń w Polsce uważa, że pojemna i wytrzymała bateria to must-have. Szczególnie zwracają na to uwagę osoby w wieku powyżej 50 lat. Stres związany z rozładowaniem się baterii urządzenia towarzyszy aż 3 na 4 użytkownikom smartfonów. Mężczyźni bardziej kompromisowo podchodzą do zakupu telefonów – większość funkcji jest dla nich ważna, ale niekoniecznie niezbędna. Większość kobiet z kolei za niezbędne uznaje takie opcje jak szybki Internet w urządzeniu (73%), duża pamięć wewnętrzna (68%) i szybkie ładowanie (59%).**

Dla **¾ polskich użytkowników smartfonów** **pojemna i wytrzymała bateria** to **niezbędny element tego urządzenia**, jak wynika z **nowego badania** przeprowadzonego na zlecenie **Infinix**, producenta smartfonów wyróżniających się szybkim ładowaniem, dużymi i jasnymi ekranami z wysoką częstotliwością odświeżania i przyciągającym wzrok designem. Niewiele mniej – **70%** – za tak zwany *must-have* uznaje **szybki Internet** w urządzeniu. Wśród innych istotnych elementów Polacy wymieniają również **szybkie działanie** (65%), **dużo pamięci operacyjnej i wewnętrznej** (po 61%) oraz **duży i wyraźny wyświetlacz** (55%).

Szczególną wagę do dużej pojemności i długiej pracy baterii przywiązują **osoby w wieku od 50 do 65 lat** – 80% z nich uważa ją za konieczną, a 13% za ważną. Wśród badanych w wieku od 35 do 49 lat jest to odpowiednio 77% i 18%. W najmłodszej grupie – od 18 do 34 lat – ten element za niezbędny uważa 68%, a za ważny – 24%.

Oczywiście finalnie jednak **najważniejszym kryterium wyboru smartfona** dla największego odsetka Polaków (41%) jest **cena**. **Bateria** zajmuje drugie miejsce w hierarchii istotności (33% badanych), a trzecie – **aparat fotograficzny** (30%). Dalej znalazły się: ogólnie pojmowana **jakość** (22%), **pamięć** (19%) oraz **design** (17%).

W związku z tym, że obawy związane z rozładowaniem się baterii towarzyszą **¾ użytkowników smartfonów, 80% użytkowników smartfonów chce mieć opcję szybkiego ładowania**. Blisko połowie z nich często zdarza się **wyłączać funkcje lokalizacji, transmisję danych czy Bluetooth, by oszczędzić energię**, a blisko ⅓ często unika korzystania ze smartfona poza domem, jeśli wie, że nie będzie miała możliwości podładowania go w międzyczasie. Nieco ponad ¼ zawsze nosi ze sobą powerbank.

*Aż* ***80%*** *przebadanych przez nas polskich użytkowników smartfonów przyznaje, że* ***funkcja szybkiego ładowania w smartfonach jest potrzebna****. W Infinix od dawna stawiamy właśnie na* ***innowacje związane z ładowaniem i zarządzaniem energią****, by użytkownicy naszych telefonów mogli skupić się na swoich potrzebach, zamiast martwić się rozładowującą się baterią. W smartfonach Infinix, skupiliśmy się zarówno na funkcjach zarządzania energią, jak i na żywotności i długowieczności baterii, co przekłada się na to, że nasze telefony oprócz szybkiego ładowania* ***przewodowego*** *(nawet do* ***180 W)*** *i* ***bezprzewodowego*** *(do* ***20 W)****, są również wyposażone w funkcje ładowania obejściowego (pozwalające nie tylko obniżyć temperaturę telefonu kiedy z niego korzystamy i jest podłączony do ładowarki, ale także oszczędzać baterię), zwrotnego, różne wieloprotokołowe tryby ładowania w tym ładowanie inteligentne ładowanie nocą czy szybkie ładowanie kiedy w krótkim czasie musimy doładować nasz telefon* – **mówi Ryszard T. Lindner, zarządzający marką w Polsce, na Węgrzech i w krajach bałtyckich**.

Przykładem innowacji Infinix, która agreguje ww. funkcje, jest nieustannie rozwijana autorska technologia **All-Round FastCharge** dostępna zarówno w najwyższym obecnie na polskim rynku smartfonie marki **Zero 40 5G**,jak i w **smartfonach z serii NOTE**, czy wybranych modelach z najnowszej serii **HOT 50**, która niedawno trafiła do sklepów w Polsce.

**Szybkie ładowanie i dobry Internet są ważniejsze dla kobiet**

Jak wynika z zebranych danych, kobiety i mężczyźni przy wyborze smartfona przywiązują inną wagę do różnych funkcji. O ile duża pojemność baterii, wysoka wydajność, duży i wyraźny wyświetlacz oraz obecność 5G czy NFC są równie istotne dla obu płci, o tyle **dostępność funkcji szybkiego ładowania ma większe znaczenie dla kobiet** – za niezbędną uważa ją **59%**, podczas gdy **wśród mężczyzn jest to 43%**. Istotną różnicę widać również w podejściu do **szybkości działania Internetu** w smartfonie – jest ona kluczowym aspektem dla **73% kobiet** oraz **65% mężczyzn** – a także do **pojemności pamięci wewnętrznej** (**68% kobiet** i **54% mężczyzn**). Mężczyźni przy wyborze smartfona wydają się być bardziej skłonni do kompromisów, znacznie częściej wskazują poszczególne elementy i funkcje jako ważne, ale nie niezbędne.

Marka Infinix jest obecna na polskim rynku od ponad dwóch lat. W polskim portfolio dotychczas pojawiło **ponad 30 modeli smartfonów** z serii [ZERO, NOTE, HOT i SMART](https://infinixstore.eu) z różnych półek cenowych, dostępnych w różnych wersjach kolorystycznych i wariantach pamięci. **Dotychczas w Polsce sprzedała już ponad ćwierć miliona smartfonów.**

Badanie przeprowadzono w lipcu 2024 r. metodą CAVI na reprezentatywnej grupie 800 polskich użytkowników i użytkowniczek smartfonów w wieku od 18 do 65 lat.